



www.hopitel.com 8225, rue Labarre Montréal (Québec) Canada H4P 2E6 Tél. 514-739-2525 Téléc. 514-739-1436

Communiqué de presse POUR DIFFUSION IMMÉDIATE- Montréal (Québec) Canada - 1^{er} juin 2017

Lancement du réseau publicitaire d'Hôpital le 15 juin 2017

Hôpital inc. est fière d'annoncer le lancement de son réseau publicitaire le 15 juin dans les cliniques et les établissements hospitaliers dotés de la plus récente version de son système primé d'infodivertissement sur terminal multimédia, système qui favorise l'engagement des patients. Parmi ces établissements figurent les sites Glen (pour adultes et pour enfants) du Centre universitaire de santé McGill (CUSM), l'Hôpital général de Montréal (CUSM), l'Hôpital de Lachine (CUSM), l'Institut et hôpital neurologiques de Montréal (CUSM), l'Hôpital Pierre-Boucher et l'Institut de cardiologie de Montréal. D'autres établissements hospitaliers du Québec et de l'Ontario intégreront ce système au cours des troisième et quatrième trimestres de 2017.

Ce réseau publicitaire unique au sein de l'industrie propose de nombreux avantages pour les établissements hospitaliers et les publicitaires en offrant l'accès à un réseau privé de distribution de contenu publicitaire qui rejoint un public captif et les principaux groupes de la population qui sont intimement liés à l'achat de produits de soins de santé et de services analogues, notamment les patients et les membres de leur famille, les médecins praticiens et cliniciens ainsi que le personnel infirmier du système de soins de santé.

Le réseau publicitaire d'Hôpital comprend des milliers d'écrans et d'appareils multimédias consultés par les patients tant dans les établissements hospitaliers qu'en dehors de ceux-ci, qui génèrent des revenus additionnels pour les hôpitaux canadiens et leur fondation grâce à ce nouveau réseau vertical. Le système permet des présentations sous différentes formes, dont des vidéos, des animations, des présentations PowerPoint et des images statiques, assorties d'un lien vers le site Web des publicitaires et livrées à des milliers de clients dans les hôpitaux canadiens.

Les publicitaires pourront profiter d'une occasion exclusive de déployer leur campagne de publicité non seulement sur ce réseau publicitaire mais également sur un système infonuagique plus vaste axé sur les soins de santé. Ils pourront ainsi avoir accès à un bassin plus important de patients et tirer davantage profit de leurs campagnes grâce aux différentes plateformes multimédias axées sur l'éducation en matière de soins et de santé, toutes gérées par Hôpital. Ces plateformes sont intégrées au réseau social de PatientLogix, au portail d'éducation des patients sur la santé de PatientLogix ainsi qu'au portail du logiciel auteur pour les médecins cliniciens de PatientLogix.

En tout, le réseau publicitaire d'Hôpital, jumelé aux autres plateformes axées sur la santé, offre aux annonceurs neuf différents produits parmi lesquels choisir. En effet, sur les appareils installés dans les chambres des patients, le réseau permet des publicités diffusées à l'écran de démarrage, des publicités sous forme de wizz, des notifications affichées dans des fenêtres contextuelles et modales, des économiseurs d'écran, des publicités diffusées avant un film, des bannières publicitaires dans le guide des chaînes et des publicités affichées dans le répertoire des produits et des services de santé. Le réseau permet aussi la diffusion de publicités sur le portail Web d'éducation sur la santé prescrite aux patients, accessible en tout temps et en tout lieu, et sur le réseau social sur la santé pour les patients et les membres inscrits.

Pour en apprendre davantage sur le réseau publicitaire d'Hôpital, veuillez communiquer avec Gary Schneider, président, Serge Legault, vice-président/directeur technique, ou Tony Duarte, directeur de l'expansion commerciale en Amérique du Nord, aux coordonnées ci-dessous.

Coordonnées

Gary Schneider
Président
gary@patientlogix.com
514-739-2525, poste 243

Tony Duarte
Directeur de l'expansion commerciale
Amérique du Nord
tduarte@hopitel.com
514-739-2525, poste 265

Serge Legault
Vice-président
directeur technique
sergelegault@patientlogix.com
514-739-2525, poste 223

